

MANUAL DE  
**IDENTIDADE**  
**VISUAL** 2022





## INTRODUÇÃO

Todos possuem uma assinatura: um modo de se vestir, agir ou simplesmente falar. Através dela, somos identificados e caracterizados no mundo em que vivemos. A assinatura de um Instituto não é diferente, sintetizando seus valores e produzindo uma **marca única e inconfundível**.

Para atingir este objetivo, desenvolveu-se este manual na busca por normatizar as diferentes manifestações da marca e sanar as dúvidas mais comuns quanto à sua utilização.

# SUMÁRIO

## 05 Logotipo

- 06 Assinatura visual
- 07 Versões
- 08 Área de proteção
- 10 Cores
- 11 Variação cromática
- 12 Aplicações sobre cor
- 13 Aplicações sobre imagens e fotos
- 14 Tamanho mínimo
- 15 Tipografia
- 16 Usos incorretos
- 19 Boas práticas

## 20 Uso da marca

- 21 Visão
- 22 Valores
- 23 Marca
- 25 Escrevendo a Marca
- 26 Grafismo de apoio
- 28 Hierarquia com o brasão do Estado
- 31 Hierarquia com outras marcas
- 33 Usos impróprios
- 35 Boas práticas

## 36 Material Institucional

- 37 Papel timbrado
- 38 Pasta simples
- 42 Envelope Saco
- 43 Cartão de visita
- 44 Assinatura de e-mail
- 45 Certificado
- 46 Apresentação
- 47 Boas práticas

1

# Logotipo

## Assinatura Visual

O logotipo do IPE Prev é formado pelo **tipo**, que contempla o nome do Instituto; pelo **símbolo**, uma representação conotativa da árvore ipê e do Estado do Rio Grande do Sul; e pelo **texto de apoio**, necessário àqueles que ainda não conhecem a autarquia.

Aliando a solidez das formas retas com a suavidade das curvas, o logotipo enseja um olhar não apenas ao passado, à tradição, mas também ao futuro, ao moderno.



## Versões

### PARA USO INTERNO

Esta versão do logotipo deve ser usada em aplicações internas, em que se presuma familiaridade do público com a autarquia.

**Exemplos:** formulários, documentação de projetos, intranet, cartazes para murais internos.

### PARA USO EXTERNO

Recomenda-se a utilização desta versão do logotipo em todas as aplicações que se destinem ao público externo.

**Exemplos:** apresentações, relatórios, material de expediente, material promocional, campanhas.

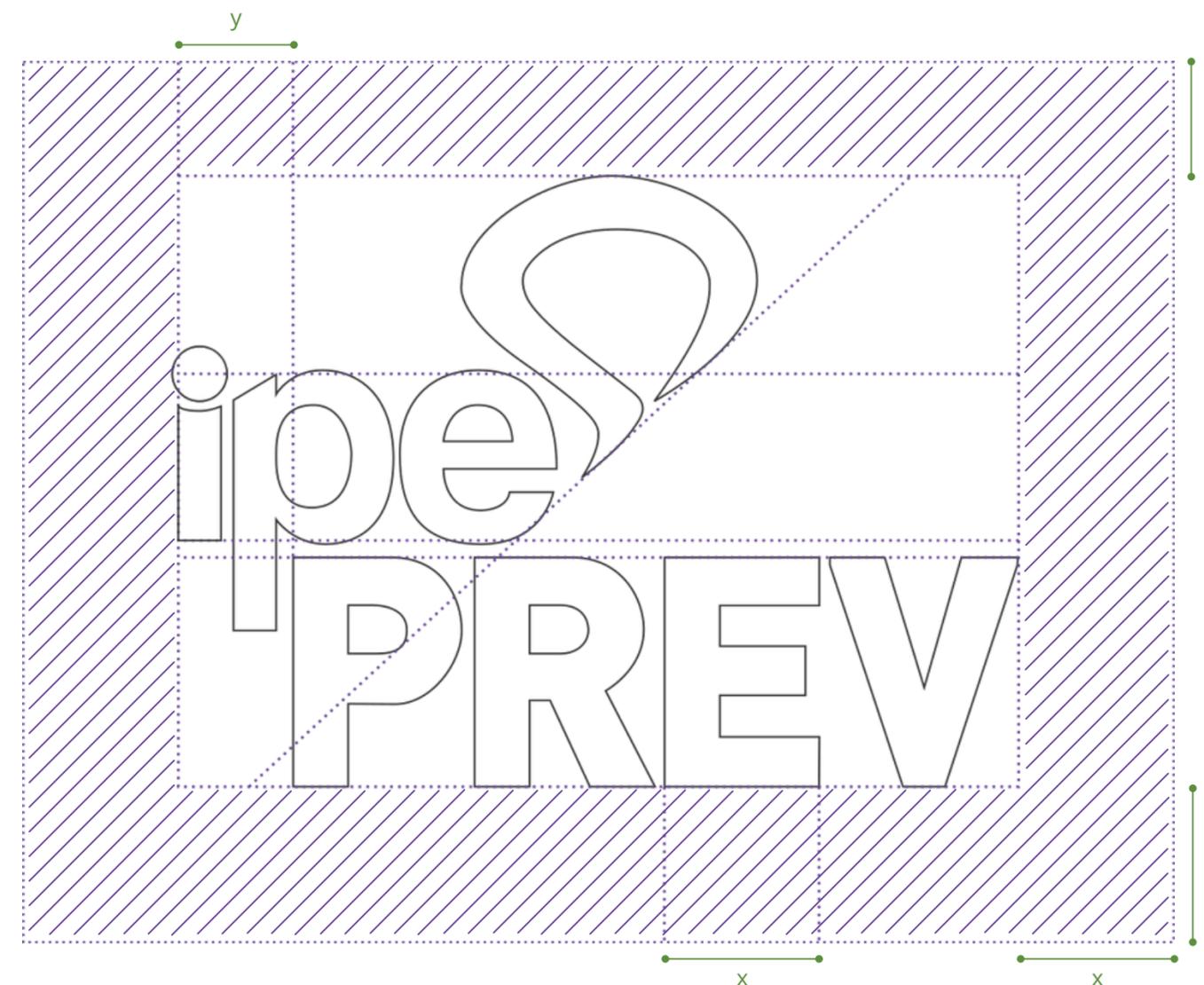


## Área de proteção

A fim de preservar a **integridade** do logotipo do IPE Prev, foi criada uma **zona de não interferência ao seu redor**.

A área de proteção possui duas dimensões de margem. A **dimensão x** diz respeito à largura da letra **E**. Já a **dimensão y** é a distância entre o início da letra **i** e da letra **P**. A diferença entre as margens garante equilíbrio visual à mancha gráfica.

**É vedado inserir qualquer outro elemento gráfico dentro da área de proteção.**



## Área de proteção

Embora os tamanhos da mancha gráfica se distingam entre as duas versões do logotipo, as proporções da área de proteção se **mantêm as mesmas.**



## Cores

As cores são parte importante da identidade visual do IPE Prev, uma vez que o distinguem das demais entidades do estado. O uso correto do padrão cromático assegura que o IPE Prev será **reconhecido** em qualquer expressão de sua marca.

O logotipo do IPE Prev é formado por quatro cores, que devem ser utilizadas com equilíbrio em todas as composições criadas em nome da autarquia.

Além das cores institucionais, a assinatura visual do IPE Prev conta com uma paleta de tons de cinza para usos variados.



## Variação cromática

Embora seu uso seja preferencial, as cores principais do logotipo do IPE Prev nem sempre serão as mais adequadas para determinadas aplicações.

Para garantir que o logotipo seja sempre **claro, legível e íntegro**, foram criados diferentes padrões cromáticos, de acordo com diferentes necessidades de aplicação e contraste.

### PADRÃO PREFERENCIAL



### IMPRESSÕES EM CINZA



### PADRÃO EM PRETO



### PADRÃO EM BRANCO



## Aplicações sobre cor

Ao se aplicar o logotipo do IPE Prev sobre cores sólidas, é importante que se observe seu **contraste** com o fundo sobreposto.

Baixos contrastes prejudicam a legibilidade do logotipo.

Para garantir a **integridade** da identidade visual, evita-se aplicar o logotipo sobre cores sólidas que não façam parte do padrão cromático principal.



## Aplicações sobre imagens e fotos

Assim como na aplicação sobre cores, deve-se sempre preservar o **contraste** e **legibilidade** do logotipo do IPE Prev em aplicações sobre fotos e gravuras.

Nestes casos, recomenda-se o uso do logotipo com fundo branco, ou, se este não for adequado, sua versão cromática em preto ou em branco.



## Tamanho mínimo

Para suportes digitais, o tamanho mínimo de uso do logotipo do IPE Prev é de **100 pixels** de **largura**. A versão do logotipo sem texto de apoio pode sofrer uma redução ainda maior, indo a até **40 pixels** de **largura**.

Para materiais impressos, limita-se o tamanho mínimo do logotipo a **15 milímetros** de largura, se utilizado o texto de apoio, e a **5 milímetros** de largura, se utilizada a versão sem o texto.

Reduções além destes limites comprometem a clareza do logotipo e devem ser evitadas.

PARA USO DIGITAL



PARA USO IMPRESSO



## Tipografia

As famílias tipográficas recomendadas para a veiculação de peças gráficas do IPE Prev são a **Open Sans** e a **Clear Sans**. Ambas são fontes sem serifa que priorizam a clareza, otimizadas para legibilidade tanto em suportes físicos quanto em digitais.

O uso de outras famílias tipográficas é permitido excepcionalmente, a depender da peça a ser produzida. Nestes casos, a Assessoria de Comunicação do IPE Prev deve ser consultada.

Nos casos em que estas famílias estejam indisponíveis (ex. corpo de e-mail), recomenda-se o uso da fonte **Trebuchet MS**.

**Observação:** para documentos oficiais da autarquia, é necessário observar a Ordem de Serviço vigente relacionada ao tema.

### Open Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & \* ( ) - \_ = + [ ] { } , . < > ; : ? \* / \ | ' "

### Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & \* ( ) - \_ = + [ ] { } , . < > ; : ? \* / \ | ' "

### Open Sans Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & \* ( ) - \_ = + [ ] { } , . < > ; : ? \* / \ | ' "**

### Clear Sans Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & \* ( ) - \_ = + [ ] { } , . < > ; : ? \* / \ | ' "

### Clear Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & \* ( ) - \_ = + [ ] { } , . < > ; : ? \* / \ | ' "

### Clear Sans Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & \* ( ) - \_ = + [ ] { } , . < > ; : ? \* / \ | ' "**

### Trebuchet MS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % & ( ) - \_ = + [ ] { } , . < > ; : ? \* / \ | ' "

## Usos incorretos

A assinatura visual do IPE Prev não deve ser alterada de forma alguma. Os principais erros a serem evitados são:

- 1 Deformar o logotipo.
- 2 Alterar a posição de seus elementos.
- 3 Inclinar o logotipo.
- 4 Alterar a cor do logotipo.



## Usos incorretos

A assinatura visual do IPE Prev não deve ser alterada de forma alguma. Os principais erros a serem evitados são:

- 5 Alterar a fonte do logotipo.
- 6 Abreviar o logotipo.
- 7 Aplicar o logotipo em baixa resolução.
- 8 Desrespeitar a área de proteção.



## Usos incorretos

A assinatura visual do IPE Prev não deve ser alterada de forma alguma. Os principais erros a serem evitados são:

- 9** Cortar o logotipo
- 10** Aplicar o logotipo sem contraste.
- 11** Não observar a legibilidade sobre fotos.
- 12** Aplicar o logotipo sobre cores distintas das institucionais.

9



10



11



12



## Boas práticas

Recomenda-se o uso do logotipo do IPE Prev com **ponderação, equilíbrio e responsabilidade.**

Sempre siga as seguintes recomendações:

- 1** Utilize os arquivos de logotipo oficiais da autarquia, presentes no site e na intranet. Estes arquivos possuem as proporções corretas de margem e cor, evitando violações à assinatura visual.
- 2** Quando em dúvida, consulte este manual. Se as dúvidas persistirem, entre em contato com a **Assessoria de Comunicação** do IPE Prev.



# 2 Uso da marca

## Visão

A visão do IPE Prev é **ser uma instituição de excelência na gestão previdenciária em Regime Próprio de Previdência Social**. Neste cenário, a marca tem papel fundamental no reconhecimento e valorização da autarquia.

A excelência é observada de fora para dentro, a partir dos serviços de qualidade prestados aos beneficiários, e de dentro para fora, através da identificação e alinhamento dos funcionários com a visão do Instituto.

Através da marca, a imagem do IPE Prev se consolida na memória de todos os públicos, sejam eles internos ou externos.



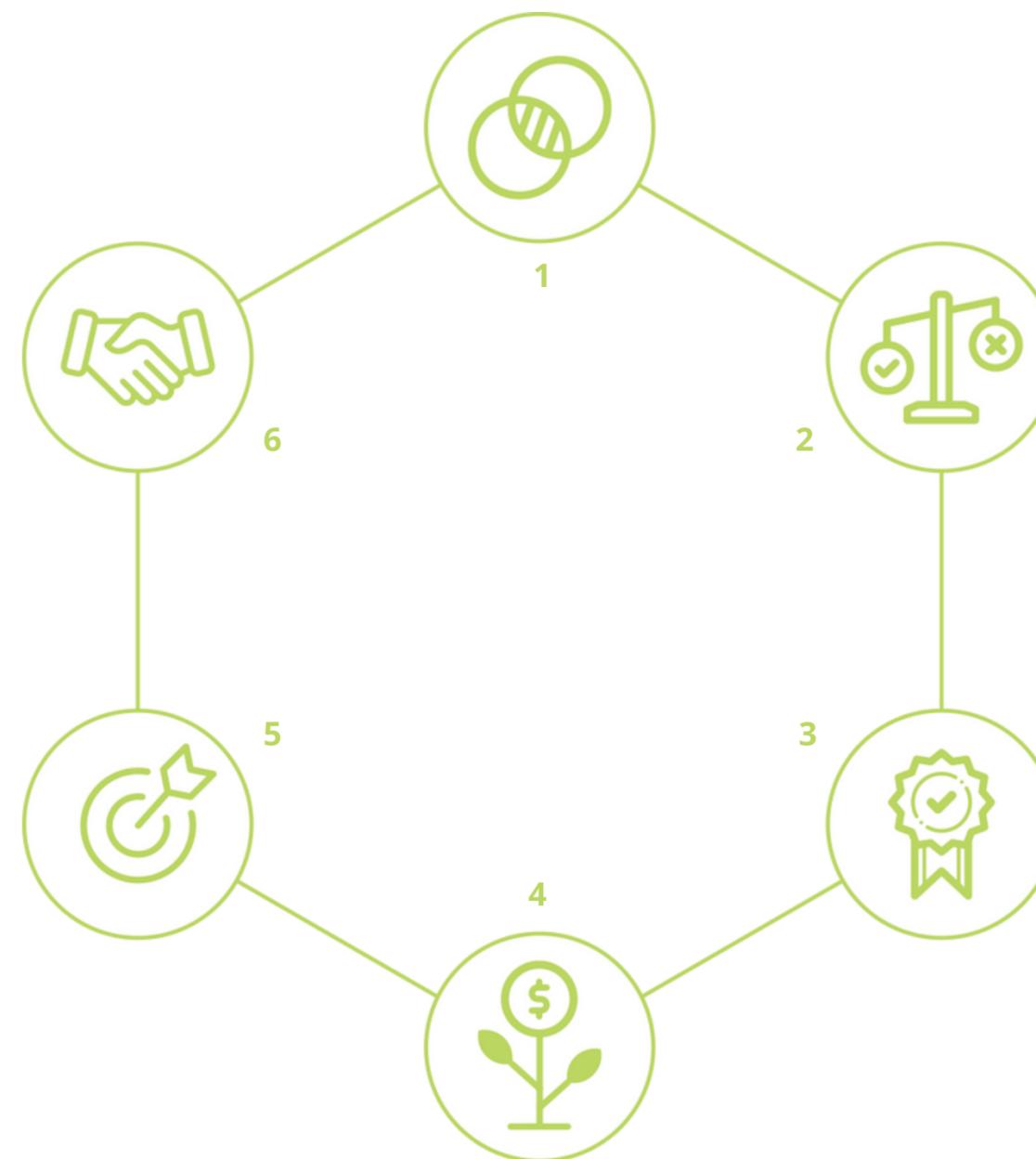
ipe  
PREV

## Valores

Os valores do IPE Prev são:

- 1 Credibilidade e Transparência.
- 2 Ética e Probidade.
- 3 Qualidade e Responsabilidade.
- 4 Sustentabilidade financeira.
- 5 Eficiência e Eficácia.
- 6 Comprometimento e Urbanidade.

Todos estes valores devem ser respeitados e aludidos ao se utilizar a marca do IPE Prev, de forma a criar-se uma **imagem institucional** que remeta a tais valores.



## Marca

A fim de contribuir para que a **visão** do IPE Prev seja alcançada por meio de seus **valores**, a **marca** do Instituto deve posicionar-se das seguintes formas:

### CREDIBILIDADE E TRANSPARÊNCIA

A marca do IPE Prev deve estar sempre associada a publicações ou veiculações claras e desatreladas de conteúdos controversos ou duvidosos.

A marca do IPE Prev deve ser empregada com a observância dos princípios da administração pública e normas vigentes.

### ÉTICA E PROBIDADE

### QUALIDADE E RESPONSABILIDADE

A marca do IPE Prev deve ser veiculada junto a figuras ou composições audiovisuais de alta qualidade gráfica, que demonstrem o interesse da autarquia em comunicar-se com seu público.

## Marca

A fim de contribuir para que a **visão** do IPE Prev seja alcançada por meio de seus **valores**, a **marca** do Instituto deve posicionar-se das seguintes formas:

A marca do IPE PEV deve ser sempre empregada observando-se a economia material, tendo em conta a necessidade e o custo da peça a ser produzida.

**SUSTENTABILIDADE  
FINANCEIRA**

**EFICIÊNCIA E  
EFICÁCIA**

A marca do IPE Prev deve ser utilizada para atender a objetivos claros, planejados e bem definidos, evitando-se usos casuais, fortuitos ou prolixos.

A marca do IPE Prev deve conversar com o público rio-grandense, adaptando-se às suas mudanças e se preocupando com uma linha publicitária que faça sentido neste contexto.

**COMPROMETIMENTO  
E URBANIDADE**

## Escrevendo a marca

Escrever o nome do Instituto da maneira correta evita a criação de inconsistências e ruídos na comunicação da marca.

A forma correta de escrever o nome da autarquia é **IPE Prev**.

✓ IPE Prev

✗ IPE PREV

✗ Ipe Prev

✗ ipe prev

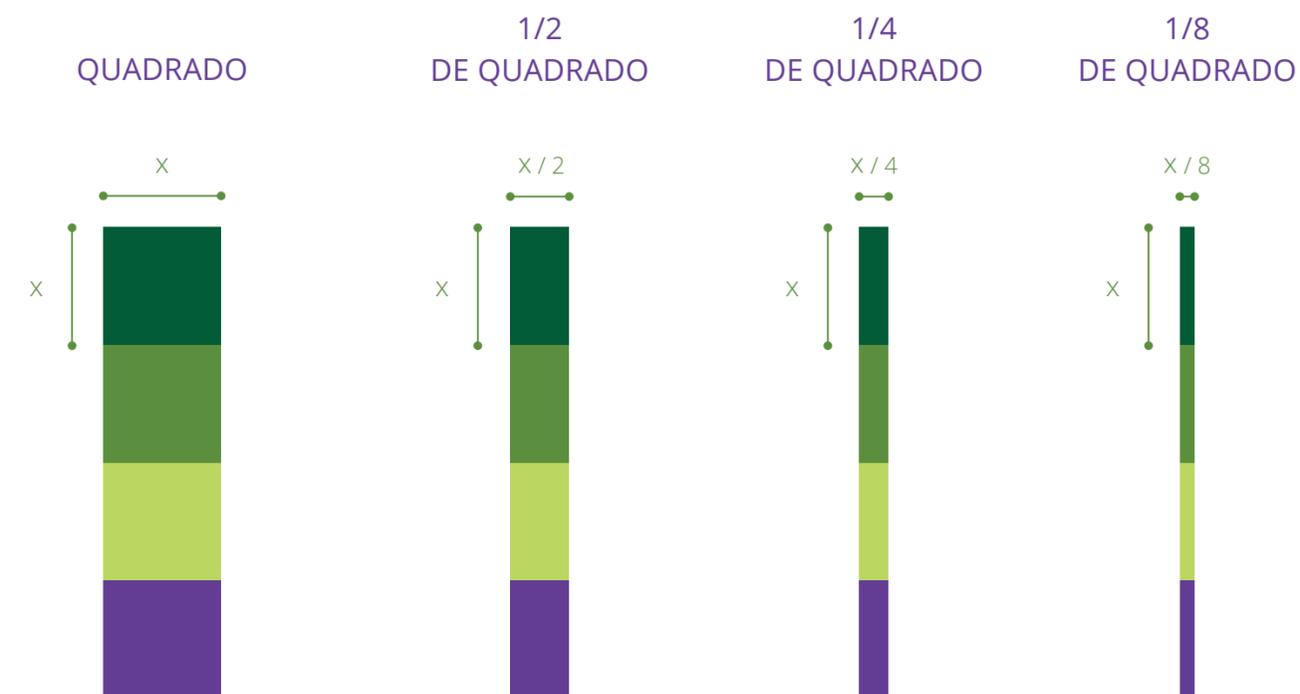
✗ ipe PREV

## Grafismo de apoio

A fim de **reforçar a identidade** da marca em peças gráficas, foi criado um grafismo de apoio que traz as cores do Instituto.

O grafismo possui 4 opções de espessura, a serem aplicadas de acordo com o objetivo da peça gráfica.

É possível fazer uso do grafismo tanto na orientação vertical quanto na horizontal.



## Grafismo de apoio

As cores **verde escuro** e **roxo** não possuem um bom contraste entre si. Portanto, evite utilizar o grafismo de apoio em uma configuração que una estas duas cores.

Utilize a cor **roxa** ao lado da **verde claro**, cenário que apresenta melhor contraste.



## Hierarquia com o brasão do Estado

Em consonância com o **Manual de Identidade Visual do Brasão do Estado do RS**, o IPE Prev submete-se às normas de hierarquia de marca estipuladas pelo Estado.

Quando usados em conjunto, o Brasão do estado deve ser **20% maior** do que a marca do IPE Prev. Além disso, por ter maior hierarquia, o Brasão deve ser posicionado sempre **à direita**.

Na versão vertical do Brasão do Estado, a marca do IPE Prev deve estar alinhada **à parte inferior** do lettering do Brasão. Na versão horizontal, deve estar **centralizada**.



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL

## Hierarquia com o brasão do Estado

Em consonância com o **Manual de Identidade Visual do Brasão do Estado do RS**, o IPE Prev submete-se às normas de hierarquia de marca estipuladas pelo Estado.

Quando usados em conjunto, o Brasão do estado deve ser **20% maior** do que a marca do IPE Prev. Além disso, por ter maior hierarquia, o Brasão deve ser posicionado sempre **à direita**.

Na versão vertical do Brasão do Estado, a marca do IPE Prev deve estar alinhada **à parte inferior** do lettering do Brasão. Na versão horizontal, deve estar **centralizada**.



## Hierarquia com o brasão do Estado

Quando contiver a assinatura de alguma secretaria, o brasão mantém exatamente as **mesmas normas de alinhamento** apresentadas anteriormente.



## Hierarquia com outras marcas

O IPE Prev e sua assinatura visual devem ser sempre representados com o **mesmo peso visual** de outras entidades públicas do estado.

Para assinaturas predominantemente horizontais, deve-se alinhar seu centro **apenas com o logo** do IPE Prev. Para assinaturas quadradas, deve-se alinhar seu centro com **o logo e o texto de apoio** do IPE Prev.

Em ambos os casos, deve-se deixar uma distância igual a duas vezes a área de proteção do logotipo do IPE Prev entre as marcas.



## Hierarquia com outras marcas

O IPE Prev e sua assinatura visual devem ser sempre representados com o **mesmo peso visual** de outras entidades públicas do estado.

Para assinaturas predominantemente horizontais, deve-se alinhar seu centro **apenas com o logo** do IPE Prev. Para assinaturas quadradas, deve-se alinhar seu centro com **o logo e o texto de apoio** do IPE Prev.

Em ambos os casos, deve-se deixar uma distância igual a duas vezes a área de proteção do logotipo do IPE Prev entre as marcas.



## Usos impróprios

A marca do IPE Prev é a expressão gráfica do Instituto. Como tal, deve compartilhar da **visão, missão e valores** da autarquia.

Usos da marca que contrariem ou comprometam a imagem institucional, ou que atentem contra seus valores, devem ser evitados.

O uso da marca influencia diretamente como o Instituto é visto e como se relaciona com a sociedade. A marca, portanto, deve ser usada com responsabilidade e para atender a objetivos claros.

Ao lado constam exemplos de usos impróprios da marca do IPE Prev:



O uso da marca do IPE Prev com imagens que não tenham relação alguma com a autarquia enfraquecem a identidade institucional.



O uso da marca do IPE Prev em gravuras de baixa qualidade ou resolução atentam contra a imagem de excelência da instituição.

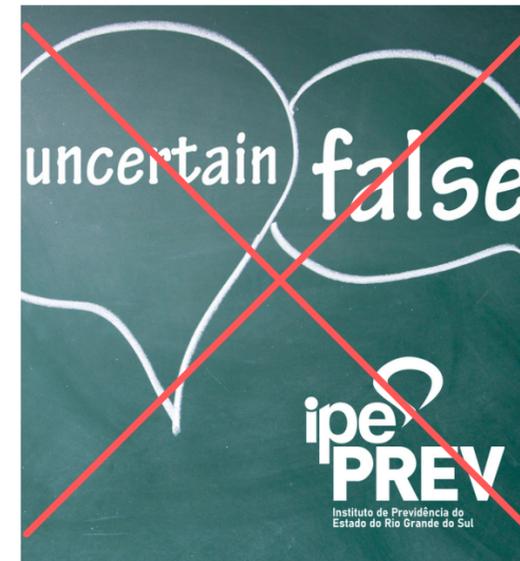
## Usos impróprios

A marca do IPE Prev é a expressão gráfica do Instituto. Como tal, deve partilhar da **visão, missão e valores** da autarquia.

Usos da marca que contrariem ou comprometam a imagem institucional, ou que atentem contra seus valores, devem ser evitados.

O uso da marca influencia diretamente como o Instituto é visto e como se relaciona com a sociedade. A marca, portanto, deve ser usada com responsabilidade e para atender a objetivos claros.

Ao lado constam exemplos de usos impróprios da marca do IPE Prev:



O uso da marca do IPE Prev junto a conteúdos de caráter duvidoso ou falso comprometem a credibilidade da autarquia.

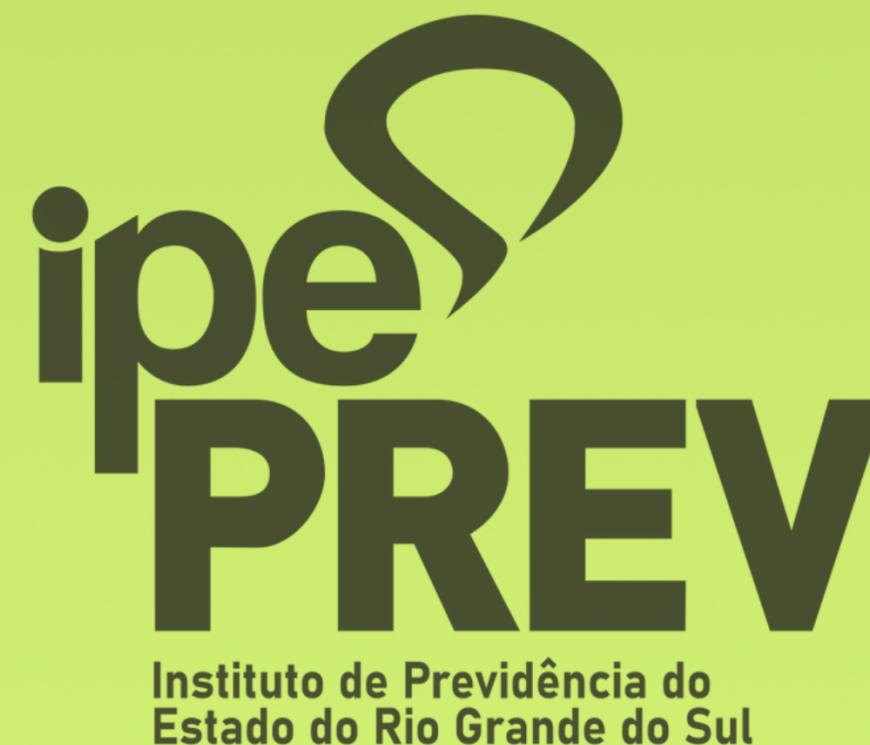


O uso não oficial da marca do IPE Prev, por iniciativa de particulares, sem a anuência ou exame da autarquia, pode ferir os valores ou a imagem do Instituto.

## Boas práticas

Recomenda-se o uso da marca com **objetividade e responsabilidade**. Siga as seguintes recomendações:

- 1** A criação de campanhas ou veiculações com a marca do IPE Prev deve sempre passar pelo exame técnico das assessorias do IPE Prev, bem como dos órgãos do Estado relacionados.
- 2** Evite a associação da marca do IPE Prev com materiais ou conteúdos controversos.
- 3** Sinalizações e avisos internos impressos ou veiculados devem sempre passar pela anuência da **Assessoria de Comunicação** do Instituto.
- 4** Quando em dúvida, consulte este manual. Se as dúvidas persistirem, entre em contato com a **Assessoria de Comunicação** ou a **Assessoria de Planejamento** do IPE Prev.



# 3 Material Institucional

## Papel timbrado

**Formato:** A4 (21 x 29,7 cm) ou A5 (14,8 x 21 cm)

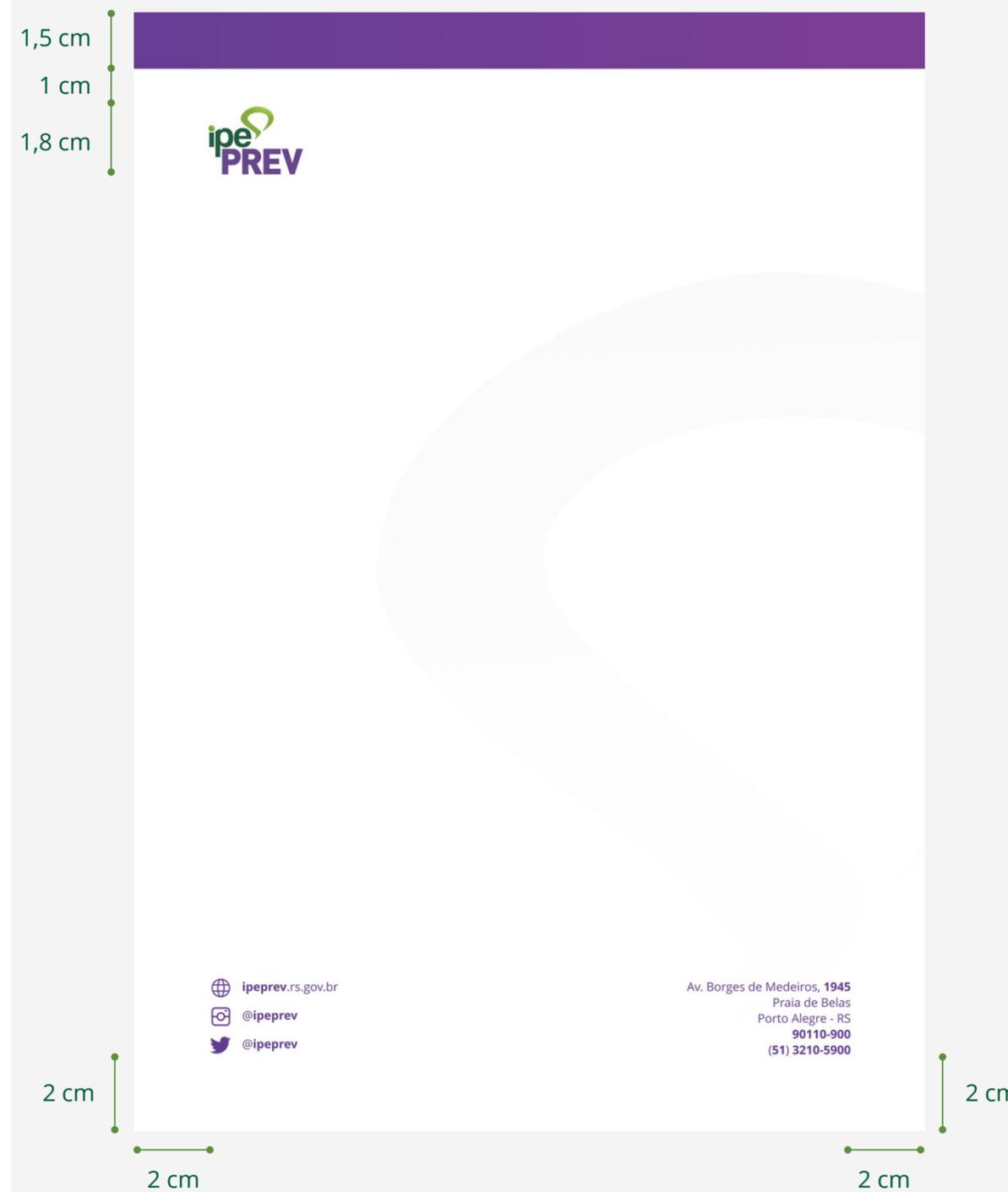
**Gramatura:** 75 a 90 g/m<sup>2</sup>

**Papel:** Sulfite branco

**Texto:** Open Sans 9pt



**Observação:** papel timbrado **não** é usado para a impressão de documentos oficiais, como ofícios.



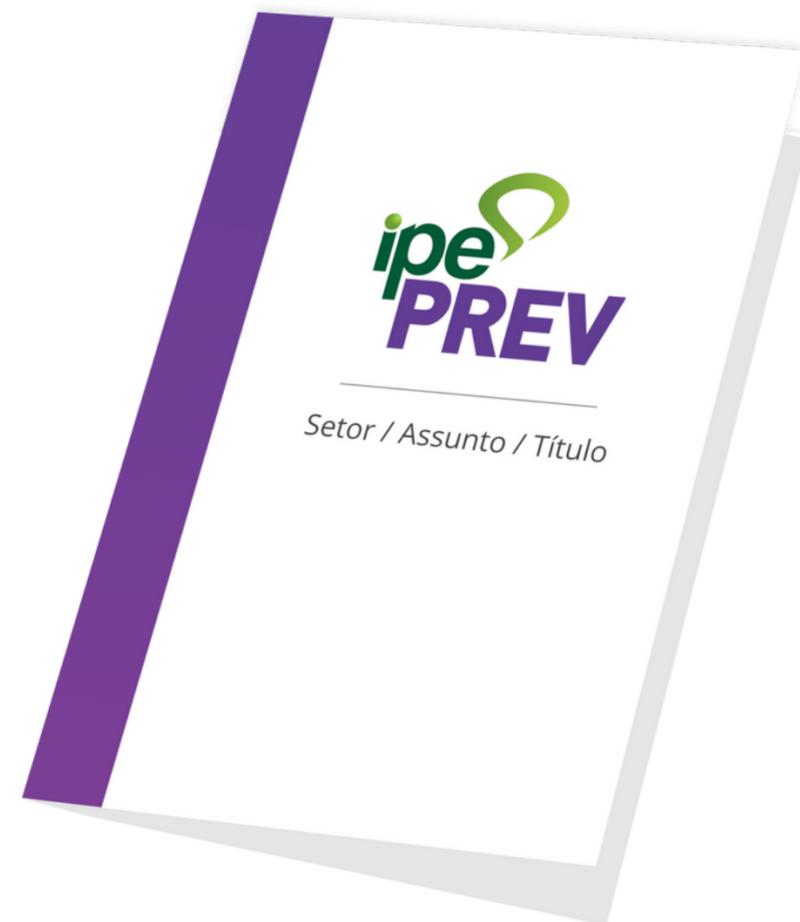
## Pasta simples

**Formato:** A3 (42 x 29,7 cm) - dobrado

**Gramatura:** mínimo 120 g/m<sup>2</sup>

**Papel:** Sulfite branco

**Texto:** Open Sans 30 pt, centralizado



## Pasta simples

Quando a pasta contiver mais de um título, estes devem estar separados em **1,5 cm**.

Títulos secundários devem ter **25 pts** de tamanho.



---

Diretoria de Benefícios  
Gerência de Pensões

1.5 cm

1.5 cm

## Pasta simples



Presidência



Diretoria de Administração  
e Finanças



Diretoria de Benefícios



Diretoria de Investimentos

## Pasta simples



Presidência



Diretoria de Administração  
e Finanças



Diretoria de Benefícios

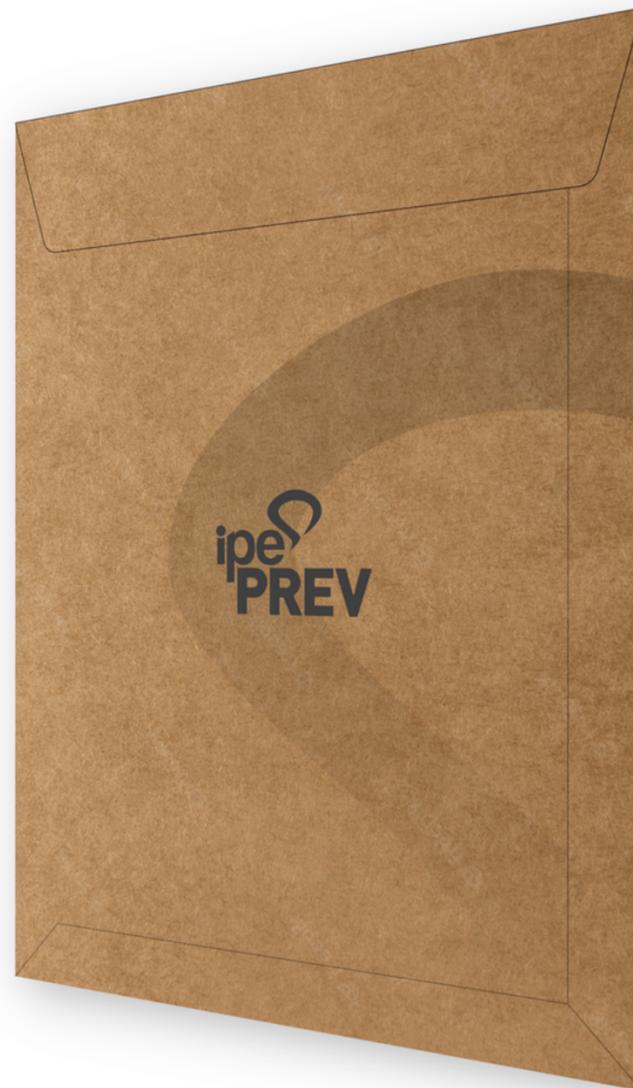


Diretoria de Investimentos

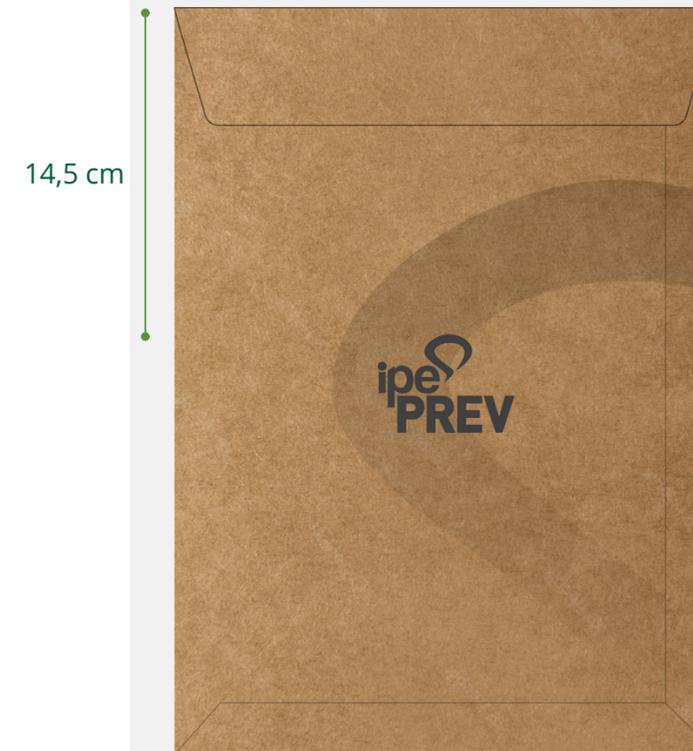
## Envelope saco

**Formato:** Padrão envelope (24 x 33,5 cm)

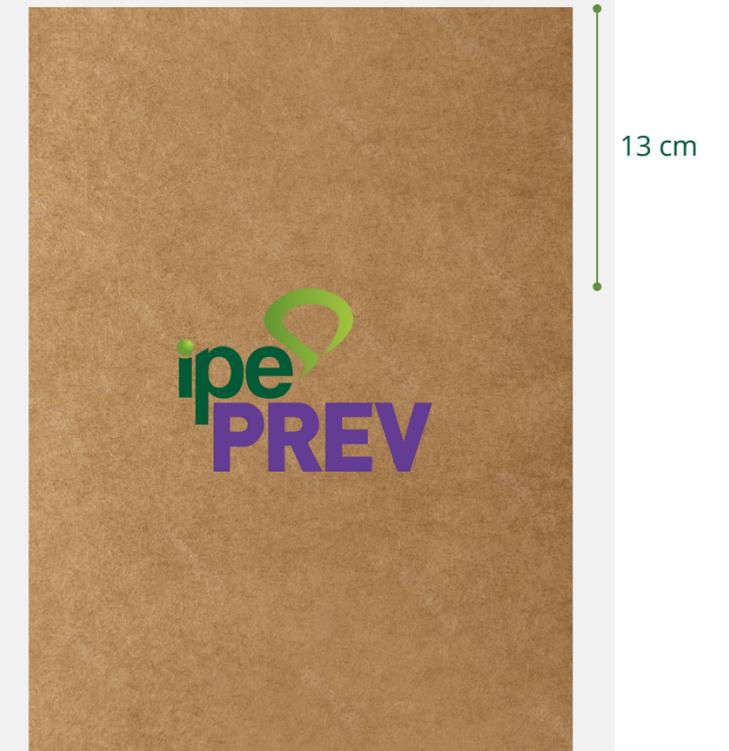
**Papel:** Pardo



VERSO



FRENTE



## Cartão de visita

**Formato:** 9x5 cm

**Fonte:** Open Sans

**Nome:** 9 pt negrito

**Cargo:** 7 pt negrito em roxo

**Setor:** 7 pt negrito

**Demais:** 7 pt



**Nome Sobrenome**

**Cargo**

**Local de Lotação**

e-mail@ipe.rs.gov.br

(51) 3210 9999

Av. Borges de Medeiros, 1945

Porto Alegre, RS \* 90110-900

## Assinatura de e-mail

**Fonte:** Trebuchet MS

**Nome:** 11 pt Negrito

**Cargo:** 10 pt Negrito roxo

**Setor:** 10 pt Negrito

**Ramal:** 10 pt

**Endereço:** 9 pt

110 px



**Nome Sobrenome**

**Cargo**

**Setor**

(51) 3210 XXXX

Av. Borges de Medeiros, 1945 - 11º Andar Sul

90110-900 - Porto Alegre - RS

## Certificado

**Fonte:** Open Sans

**Nome do Instituto:** 16 pt Negrito

**Nome da Escola:** 14 pt

**Corpo do texto:** 13 pt

**Nome do Certificado:** 25 pt Negrito roxo

**Ministrante:** 10 pt Negrito

**Presidência:** 14 pt Negrito



# Apresentação

**Formato:** 16:9 (1920 x 1080 px)

**Fonte:** Open Sans



ipe  
PREV  
Instituto de Previdência do Estado do Rio Grande do Sul

**TÍTULO DA APRESENTAÇÃO**  
SUBTÍTULO DA APRESENTAÇÃO

Nome do Ministrante  
Data  
Demais dados



TÍTULO DA APRESENTAÇÃO

**SLIDE APENAS TEXTO**

O Instituto de Previdência do Estado do Rio Grande do Sul - O IPERGS, foi criado em 08 de agosto de 1931, através do Decreto Estadual nº 4.842, assinado pelo então interventor federal, general José Antônio Flores da Cunha.

01



TÍTULO DA APRESENTAÇÃO

**SLIDE TEXTO E GRÁFICO**

O Instituto de Previdência do Estado do Rio Grande do Sul - O IPERGS, foi criado em 08 de agosto de 1931, através do Decreto Estadual nº 4.842, assinado pelo então interventor federal, general José Antônio Flores da Cunha.



- ITEM 1  
texto
- ITEM 2  
texto
- ITEM 3  
texto
- ITEM 4  
texto



**TÍTULO DA SEÇÃO**



TÍTULO DA APRESENTAÇÃO

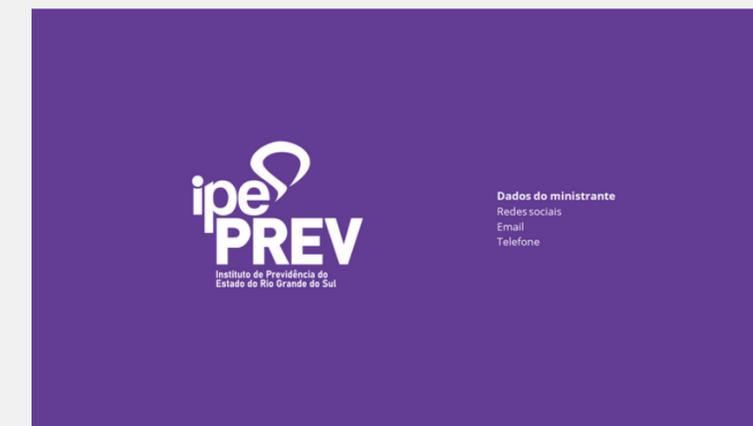
**SLIDE APENAS TEXTO**

O Instituto de Previdência do Estado do Rio Grande do Sul - O IPERGS, foi criado em 08 de agosto de 1931, através do Decreto Estadual nº 4.842, assinado pelo então interventor federal, general José Antônio Flores da Cunha.

ESPAÇO RESERVADO  
PARA IMAGENS E  
GRÁFICOS



01



ipe  
PREV  
Instituto de Previdência do Estado do Rio Grande do Sul

**Dados do ministrante**  
Redes sociais  
Email  
Telefone

## Boas práticas

Recomenda-se o uso dos materiais institucionais do IPE Prev conforme as características definidas neste manual. Sempre siga as recomendações:

- 1 Utilize os modelos oficiais de documento disponibilizados na intranet. Caso estejam indisponíveis, entre em contato com a **Assessoria de Comunicação** para obtê-los.
- 2 Quando em dúvida, consulte este manual. Se as dúvidas persistirem, entre em contato com a **Assessoria de Comunicação** do IPE Prev.





Em caso de dúvida a respeito da utilização do manual de identidade visual, entre em contato através de nossos canais.

✉ [comunicacao@ipe.rs.gov.br](mailto:comunicacao@ipe.rs.gov.br)

☎ (51) 3210.5626

🌐 [ipeprev.rs.gov.br](http://ipeprev.rs.gov.br)

📷 [@ipeprevrs](https://www.instagram.com/ipeprevrs)

🐦 [@ipeprev](https://twitter.com/ipeprev)

